

THE POLITICAL IMPORTANCE OF RUSSIAN RAILWAY TRANSPORT AS A NATURAL MONOPOLY

Tcheremin G.D.

Moscow Humanitarian University (111395, Russia, Moscow, street Youth, 5), e-mail: tcheremin@yandex.ru

The political importance and features of the Russian railway transportation as natural monopoly are shown. The natural monopoly in this sphere developed during the long period. The railway transportation became a tool of modernization of the country on the eras of the XIX-XX centuries. The state monopoly on a railway transportation was established during the Civil war of 1918-1920. The railway transportation became means of maintenance of unity of political, social and economic space of the country. Its network structure to the greatest degree corresponds the performance of tasks of transportation of cargoes and people. The socio-political importance of a railway transportation as public blessing is so great, that the stability of position in the country depends on it. She focuses on the interplay of politics and economics in view of interests of the elite are on the level of decision making.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАБОТЕ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Шваб М.А.

Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки, Луцк, Украина
(43001, Луцк, пр. Свободы, 13), e-mail: historical@univer.lutsk.ua

Статья посвящена анализу социальных медиа как эффективного инструмента средств массовой коммуникации в деятельности неправительственных организаций. В статье говорится о стремительном развитии информационных технологий, что повлекло упадок традиционных средств массовой коммуникации и переход общества на онлайн-каналы общения. Автор отмечает, что все больше неправительственных организаций вводит использования социальных медиа для быстрой и эффективной коммуникации. Причиной этого стала информационная революция, которая требует информативности, коммуникативности и мобильности современного человека. Автор проводит анализ различных инструментов социальных медиа и выделяет четыре наиболее эффективных: Twitter, Facebook, LinkedIn и блоги. Каждая неправительственная организация выбирает свою стратегию коммуникации, от которой зависит успех ее деятельности. Основным остается четкий план ее реализации. В статье приведены примеры успешного применения социальных медиа-инструментов среди таких неправительственных организаций: DoSomething.org, благотворительность: вода (charity: water), Международная амнистия (Amnesty International) и Красный крест (Red Cross). Автор статьи настаивает на том, что социальные медиа сегодня - это самый быстрый, самый простой и самый эффективный способ коммуникации.

USING OF SOCIAL MEDIA TOOLS IN NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION ACTIVITY

Shvab M.A.

Lesya Ukrainka Eastern European National University, Lutsk, Ukraine
(43001, Lutsk, Voli Avenue, 13), e-mail: historical@univer.lutsk.ua

The article is devoted to the social media analysis as an effective tool of mass media communication in the non-governmental organizations activities. The article is about rapid information technologies development, which causes the decline of the traditional mass media and society transformation to online-channels of communication. The author stresses on that fact that more non-governmental organizations are using social media for rapid and effective communication. Information revolution has become a reason of it, which requires informational, communicative content and mobility of modern person. The author analyzes different tools of social media and defines four the most effective: Twitter, Facebook, LinkedIn and blogs. The success of each non-governmental organization activity depends on communication strategy it chooses. The main thing is a clear plan of its realization. The examples of a successful use of social media tools among such organizations are given in the article: DoSomething.org, charity: water, Amnesty International and Red Cross. The author of the article insists on that fact that social media is the most rapid, the simplest and the most effective way of communication.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА КИТАЯ

Широченко Т.В.

Днепропетровский национальный университет имени Олеса Гончара, Днепропетровск, Украина
(49000, Днепропетровск, просп. Гагарина, 72), e-mail: tat-lejno2008@yandex.ru

В статье автором рассмотрены основные государственные институты, которые несут ответственность за формирование образа Китая на международной арене. Проанализирована работа наиболее влиятельных медиainститутов, деятельность которых оказывает непосредственное влияние на внешнеполитический имидж КНР. Дана оценка эффективности работы гос- и медиainститутов в контексте имиджформирующей политики Китая. Определено, что формированием внешнеполитического имиджа Китая занимается целый комплекс государственных и медийных институтов. Каждый из них, с одной стороны, имеет свой профиль, с другой – эти разграничения часто оказываются весьма условными, и функции целого ряда госструктур зачастую дублируются. Вся деятельность институтов внутри страны и за ее рубежами ведется в соответствии с указанием партии и под ее пристальным вниманием. Все это способствует целенаправленному, подконтрольному формированию внешнеполитического имиджа Китая.

INSTITUTIONAL ASPECT OF FOREIGN POLICY IMAGE OF CHINA**Shirochenko T.V.**

Oles Honchar Dnipropetrovsk National University, Dnipropetrovsk, Ukraine
(49000, Dnipropetrovsk, Gagarina prosp. 72), e-mail: tat-lejno2008@yandex.ru

In the article the author considers the main state institutions, which are responsible for the formation of the image of China in the international arena. Analysis of the work of the most influential media-institute, the activity of which has a direct impact on foreign policy, the image of China. The estimation of efficiency of activity of the state and media-institute in the context image-formula policy of China. It is determined that the foreign policy image of China is engaged in a complex of public and media institutions. Each of them, on the one hand, has its own profile, on the other - these distinctions are often highly conditional and functions of a whole number of state agencies are often duplicated. All the activities of institutions within the country and abroad is conducted in accordance with the instructions of the party and under its scrutiny. All this contributes to deliberate, controlled by foreign policy image of China.

**ОСМЫСЛЕНИЕ ПОСТСОВЕТСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ
В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ****Шкель С.Н.**

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа, Россия,
(450062, Уфа, ул. Космонавтов, 1), e-mail: stas-polit@yandex.ru

В статье проведен анализ основных концептов исследования постсоветских политических трансформаций. Выделяются две ключевые теоретико-методологические парадигмы в виде неинституционального и культурно-исторического подходов, между которыми на современном этапе ведется основная научная дискуссия. Каждый из выделенных теоретических концептов по-разному объясняет причинно-следственные связи и закономерности траекторий политического развития стран бывшего СССР. Если первый ориентируется на эмпирическое описание постсоветских трансформаций, то второй подход разрабатывает собственную методику, способную отразить специфический контекст и культурную специфику исследуемых случаев. Делается вывод, что хотя дискуссионность многих вопросов относительно причин и факторов режимной диверсификации государств постсоветского пространства сохраняется, наличие разных теоретических парадигм является преимуществом, создающим условия для более объективного анализа сложного процесса политического развития постсоветских обществ.

**UNDERSTANDING POST-SOVIET TRANSFORMATION
IN CONTEMPORARY POLITICAL SCIENCE****Shkel S.N.**

Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia, (450062, Ufa, Cosmonauts Street, 1),
e-mail: stas-polit@yandex.ru

The article analyzes the basic concepts of the study of post-Soviet political transformations. Identifies two methodological paradigms as the neo-institutional approaches and cultural-historical between which at the present stage being the main scientific discussion. Each of the selected theoretical concepts have different explains about communication patterns and trajectories of the political development of the countries of the former USSR. If the first focuses on the empirical description of the post-Soviet transformation, the second approach is developing its own methodology, the ability to reflect the specific context and cultural specificity of the test cases. It is concluded that although many debatable questions on the causes and factors of diversification regime post-Soviet states is maintained, the existence of different theoretical paradigms is an advantage, creating the conditions for a more objective analysis of the complex process of political development of post-Soviet societies.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ
(РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА)****Шумилов А.В.**

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Чебоксары,
Россия (428000, Чебоксары, пр. Карла Маркса, 38), e-mail: politbook@yandex.ru

В статье поднимается проблема объективной необходимости инновационных факторов гражданской активности молодежи. Сконцентрировано, представлены идеи и основные понятия, на которых базируется современное суждение о роли молодежи в формировании гражданских институций. Проведенное автором социологическое исследование в одном из средних регионов Российской Федерации показывает существенные трансформации в массовом сознании молодежи и оформлении нового этапа в конструировании гражданской активности студенческой молодежи. Доказывается позиция, что пришло консервативное поколение молодежи, с наличием гибридных ценностей, когда в сознании вполне уживаются традиционные ценности и инновационное мироощущение. Отмечается интерес лиц, находящихся на уровне принятия решений, к восстановлению авторитета других ранее активных институтов и проведения целенаправленной молодежной политики на федеральном уровне.