

methods used in the article are a questionnaire and a description. In the process of work, the author had made up a questionnaire and used it to survey and to analyze the results. The research has revealed that most people want to get background information – 61.90 % of the answers, download software – 28.57 %, play online games – 18.60 %, download textbooks – 16.28 %, and visit educational sites – 13.95 %. According to the data it was found out that the most of active Internet users are young students. E-mail is on the 6th position in popularity among users. It is more popular than instant messenger service such as ICQ. This suggests that older communication services do not disappear when new ones emerge. The research results can be used for writing a science thesis.

## **РЕФЕРЕНТНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА КАК РЕСУРС ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ СТИЛЯ ЖИЗНИ**

**Чунакова В.Е.**

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург, chunakova88@mail.ru

Статья посвящена исследованию влияния культурно-символического и социотворческого потенциала бренда на процессы формирования и трансформации стиля жизни в условиях современной массовой культуры (и как его важнейшая составляющая – стиль потребления). Стиль жизни можно определить как форму, выраженную совокупностью природной, социально-культурной, экономической, политической и других основных сфер жизнедеятельности индивида, социальной группы или общества в целом. Таким образом, персонализированные бренды в условиях информационного общества становятся эффективным способом индивидуализации и позиционирования стиля жизни потребителя, средством социальной стратификации и формирования новых идентичностей.

## **REFERENCE BRAND IMAGE AS A RESOURCE INDIVIDUALIZATION LIFESTYLE**

**Chunakova V.E.**

Saint-Petersburg, University of Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg, chunakova88@mail.ru

The article investigates the influence of cultural and symbolic of all the potential and sociotvorcheskogo brand on the formation and transformation of lifestyle in modern mass culture (and as its most important component – the style of consumption). Lifestyle can be defined as a form expressed by a set of natural, socio-cultural, economic, political and other major spheres of life of the individual, social group or society as a whole. Thus, personalized brands in the information society are becoming an effective way to customize the positioning and consumer lifestyle, a means of social stratification and the formation of new identities.

## *Политические науки*

## **РПЦ КАК АКТОР СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

**Алексеев Н.В.**

АНО ВПО «Московский Гуманитарный Университет», Москва, Россия (111395, Москва, ул. Юности, 5),  
e-mail: serezhka.kol9@mail.ru

Рассмотрено влияние Русской православной церкви в мировом политическом процессе и в общественно-политической жизни России. Работа представителей РПЦ в межгосударственных институтах власти, эпохи глобализации, ассоциируется с отстаиванием принципов гуманизма. Глобализация создала перед человечеством новые проблемы, решением которых занимаются различные акторы в мировой политике, в том числе и религиозные конфессии. Руководство РПЦ активно лоббирует свою позицию: по защите прав и свобод граждан. РПЦ является одним из возможных акторов в общественно-политической жизни России, способных оказывать влияния на общественно-политическое сознание и на принятие решений институтами государственной власти. Решением данной проблемы активно занимаются также и другие религиозные организации. Политические элиты РФ и руководство РПЦ совместно участвуют в мировом политическом процессе, в том числе и при принятии решений, связанных с поддержкой миротворческой деятельности. Глобализация сыграла свою роль в артикуляции симфонии властей в России. Общественно-политическое функционирование РПЦ пользуется популярностью среди политических элит России, которые рассчитывают на ведение конструктивного диалога. РПЦ является самостоятельным субъектом в общественно-политической жизни. Решения, принимаемые религиозными деятелями, находят поддержку среди общественности.

## **ROC AS ACTOR OF MODERN SOCIAL-POLITICAL PROCESS**

**Alekseev N.V.**

«Moscow University for the Humanities», Moscow, Russia (111395, Moscow, street Unosti, 5),  
e-mail: serezhka.kol9@mail.ru

Russian Orthodox Church influence in world political process and in social-political life of Russia is considered. Work of representatives of ROC at interstate institutes of the power, a globalization era, associates with upholding of the principles of humanity. Globalization created the new problems which decision various actors in world politics including religious faiths

are engaged before mankind. The management of ROC actively lobbies the position: on protection of the rights and freedoms of citizens. The ROC is one of possible actors in social-political life of Russia, capable to have impacts on social-political consciousness and on decision-making of institutes of the government. In the solution of this problem actively are engaged as well other religious organizations. Political elite of the Russian Federation and the management of ROC in common participate in world political process, including at the decision-making, connected with support of peacekeeping activity. Globalization played a role in an articulation of the symphony of the authorities in Russia. Social-political functioning of ROC is popular among political elite of Russia which count on conducting constructive dialogue. The ROC is the independent subject in social-political life. Decisions made by religious figures find support among the public.

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РПЦ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

**Алексеев С.В.**

АНО ВПО «Московский гуманитарный университет», Москва, Россия (111395, Москва, ул. Юности, 5),  
e-mail: serezha.kol9@yandex.ru

Рассмотрено взаимодействие Русской православной церкви с органами государственной власти в молодежной политике. РПЦ как религиозная организация является активным участником, который оказывает влияние на формирование молодежной политики на постсоветском пространстве. При взаимодействии РПЦ с органами государственной власти в реализации молодежной политики акцент делается на распространении духовно-нравственных ценностей в молодежной среде. Религиозные организации активизировались в общественно-политической деятельности в связи со сменой государственного строя. РПЦ является одним из акторов гражданского общества, который стремится найти диалог с другими субъектами и органами государственной власти в общественно-политической деятельности. Представители РПЦ стремятся консолидироваться с политической элитой с целью сохранения культурно-исторического наследия. Руководство РПЦ становится активным субъектом в освоении интернет пространства. Построение сильного могущественного государства невозможно без оказания помощи молодежи в их общественно-политической жизни. Активное участие молодежи в формировании и реализации государственной программы в молодежной политике является приоритетным звеном в построении правового государства.

### **INTERACTION OF ROC WITH PUBLIC AUTHORITIES IN REALIZATION TO YOUTH POLICY**

**Alekseev S.V.**

Moscow University for the Humanities, Moscow, Russia (111395, Moscow, street Unosti, 5),  
e-mail: serezha.kol9@yandex.ru

Russian Orthodox Church interaction with public authorities in youth policy is considered. The ROC as the religious organization, is the active participant who has impact on formation of youth policy on the former Soviet Union. At interaction of ROC with public authorities in realization to youth policy the emphasis is placed on distribution of spiritual and moral values in the youth environment. The religious organizations became more active in social-political activity in connection with change of a political system. The ROC is one of actors of civil society who seeks to find dialogue with other subjects and public authorities in social-political activity. Representatives of ROC seek to be consolidated with political elite for the purpose of preservation of cultural and historical heritage. The management of ROC becomes active subject in development the space Internet. Creation of the strong powerful state is impossible without youth assistance in their political life. Active participation of youth in formation and realization of a state program in youth policy, is a priority link in creation of the constitutional state.

### **РОССИЙСКОЕ ПРИГРАНИЧЬЕ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА**

**Арсентьева И.И.<sup>1</sup>, Михайленко А.Н.<sup>2</sup>**

1 ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»,  
Саратов, Россия (410012, Саратов, ул. Астраханская, 83),  
e-mail: airenl@yandex.ru

2 ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации», Москва, Россия (119606, Москва, проспект Вернадского, 84),  
e-mail: anmikh@mail.ru

В статье дана краткая характеристика советского подхода к развитию приграничья, когда безоговорочно преобладала барьерная функция государственной границы. Большинство соседей рассматривались как потенциальные военные противники, наиболее серьезно охранялись сухопутные границы с капиталистическими или недружественными странами. Вопрос о социально-экономическом развитии приграничья на повестке не стоял. С распадом Советского Союза перечень пограничных проблем пополнился новыми угрозами, связанными с преступной деятельностью международных террористических организаций, наркотрафиком, нелегальной миграцией и т.д. В настоящее время многие приграничные субъекты Российской Федерации представляют своего рода «лакуны» в системе национальной безопасности. Основное внимание в статье уделено перспективам развития российского приграничья. Сделан вывод о необходимости нового концептуального и практического подхода к соотношению между барьерной и контрактной функциями границы.