

methods used in the article are a questionnaire and a description. In the process of work, the author had made up a questionnaire and used it to survey and to analyze the results. The research has revealed that most people want to get background information – 61.90 % of the answers, download software – 28.57 %, play online games – 18.60 %, download textbooks – 16.28 %, and visit educational sites – 13.95 %. According to the data it was found out that the most of active Internet users are young students. E-mail is on the 6th position in popularity among users. It is more popular than instant messenger service such as ICQ. This suggests that older communication services do not disappear when new ones emerge. The research results can be used for writing a science thesis.

РЕФЕРЕНТНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА КАК РЕСУРС ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ СТИЛЯ ЖИЗНИ

Чунакова В.Е.

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург, chunakova88@mail.ru

Статья посвящена исследованию влияния культурно-символического и социотворческого потенциала бренда на процессы формирования и трансформации стиля жизни в условиях современной массовой культуры (и как его важнейшая составляющая – стиль потребления). Стиль жизни можно определить как форму, выраженную совокупностью природной, социально-культурной, экономической, политической и других основных сфер жизнедеятельности индивида, социальной группы или общества в целом. Таким образом, персонализированные бренды в условиях информационного общества становятся эффективным способом индивидуализации и позиционирования стиля жизни потребителя, средством социальной стратификации и формирования новых идентичностей.

REFERENCE BRAND IMAGE AS A RESOURCE INDIVIDUALIZATION LIFESTYLE

Chunakova V.E.

Saint-Petersburg, University of Humanities and Social Sciences, Saint-Petersburg, chunakova88@mail.ru

The article investigates the influence of cultural and symbolic of all the potential and sociotvorcheskogo brand on the formation and transformation of lifestyle in modern mass culture (and as its most important component – the style of consumption). Lifestyle can be defined as a form expressed by a set of natural, socio-cultural, economic, political and other major spheres of life of the individual, social group or society as a whole. Thus, personalized brands in the information society are becoming an effective way to customize the positioning and consumer lifestyle, a means of social stratification and the formation of new identities.

Политические науки

РПЦ КАК АКТОР СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Алексеев Н.В.

АНО ВПО «Московский Гуманитарный Университет», Москва, Россия (111395, Москва, ул. Юности, 5),
e-mail: serezhka.kol9@mail.ru

Рассмотрено влияние Русской православной церкви в мировом политическом процессе и в общественно-политической жизни России. Работа представителей РПЦ в межгосударственных институтах власти, эпохи глобализации, ассоциируется с отстаиванием принципов гуманизма. Глобализация создала перед человечеством новые проблемы, решением которых занимаются различные акторы в мировой политике, в том числе и религиозные конфессии. Руководство РПЦ активно лоббирует свою позицию: по защите прав и свобод граждан. РПЦ является одним из возможных акторов в общественно-политической жизни России, способных оказывать влияния на общественно-политическое сознание и на принятие решений институтами государственной власти. Решением данной проблемы активно занимаются также и другие религиозные организации. Политические элиты РФ и руководство РПЦ совместно участвуют в мировом политическом процессе, в том числе и при принятии решений, связанных с поддержкой миротворческой деятельности. Глобализация сыграла свою роль в артикуляции симфонии властей в России. Общественно-политическое функционирование РПЦ пользуется популярностью среди политических элит России, которые рассчитывают на ведение конструктивного диалога. РПЦ является самостоятельным субъектом в общественно-политической жизни. Решения, принимаемые религиозными деятелями, находят поддержку среди общественности.

ROC AS ACTOR OF MODERN SOCIAL-POLITICAL PROCESS

Alekseev N.V.

«Moscow University for the Humanities», Moscow, Russia (111395, Moscow, street Unosti, 5),
e-mail: serezhka.kol9@mail.ru

Russian Orthodox Church influence in world political process and in social-political life of Russia is considered. Work of representatives of ROC at interstate institutes of the power, a globalization era, associates with upholding of the principles of humanity. Globalization created the new problems which decision various actors in world politics including religious faiths