

people. Ecological design environment creates physiological and psychological comfort. Ecological design promotes human motivation to ecological lifestyle and careful use of natural resources, forms the ecological culture.

ОБРАЗ ВРАГА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ

Петухов В.Б.

ФБГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет», Ульяновск, Россия
(432027, Ульяновск, ул. Северный Венец,32), e-mail: valery.petuhov2010@yandex.ru

Статья посвящена изучению актуальной проблемы информационного воздействия терроризма на социум. Она направлена на исследование механизмов формирования образа врага-террориста (антигероя) и его семиотического закрепления в массовом общественном сознании. Автор дал четкое определение понятия «информационное пространство противодействия терроризму», в котором происходит знаково-символическое кодирование образов террористов. В статье проведено разграничение понятий террор и терроризм, важных для понимания сущности информационного пространства противодействия терроризму. В статье проанализирована роль государственной власти в формировании образа врага, который способствует преодолению деструктивных социально-психологических реакций в обществе и формированию устойчивой модели восприятия обществом террористов как агрессивного и коварного врага, с которым необходимо вести борьбу всеми возможными средствами. Автор показал значение оценок, данных террористам лидерами российского государства В.В. Путиным и Д.А. Медведевым, в данном процессе.

ENEMY IMAGE IN THE INFORMATION SPACE OF COUNTERING TERRORISM

Petukhov V.B.

Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, Russia (432027, Ulyanovsk, st. North Venice, 32),
e-mail: valery.petuhov2010@yandex.ru

The paper studies the problem of information relevant impact of terrorism on society. It aims to study the mechanisms of formation of the image of the enemy terrorist (anti-hero) and his semiotic consolidation in mass consciousness. The author gave a clear definition of “information space to counter terrorism,” which occurs semiotic-symbolic coding of images of terrorists. In the article the distinction between the concepts of terror and terrorism, which are important for the understanding of the information space of counter-terrorism. The article analyzes the role of government in shaping the image of the enemy, which helps to overcome the destructive social and psychological reactions in the community and a sustainable model of society’s perception of terrorism as an aggressive and cunning enemy to which must be combated by all means possible. The author shows the grades given by the leaders of the Russian state terrorists V.V. Putin and D. A. Medvedev, in this process.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИМИДЖ КАК МАРКЕР ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

Петухова Т.В.

ФБГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет», Ульяновск, Россия
(432027, Ульяновск, ул. Северный Венец,32), e-mail: tatyan2@yandex.ru

Статья посвящена изучению социокультурных механизмов формирования семиотического пространства культуры. Методологическую основу данной работы составляет информационно-семиотический подход (Ч. Пирс, Ф.Д. Соссюр, Ж. Бодрийяр, Р.О. Якобсон, М.Ю. Лотман). Актуальность статьи связана с потребностью современного общества в формировании прочной основы российской идентичности, преодоления размытости общественных представлений о собственной истории и культуре. Решение выше изложенных задач лежит в сфере идеологии, которая теснейшим образом связана с формированием в массовом сознании определенных социокультурных имиджей. Автор статьи ввела понятие «социокультурный имидж», который понимается как базовая единица формирования общественных представлений, которые находят в культурном пространстве семиотическое закрепление. Понятие «социокультурный имидж» рассматривается во взаимосвязи с понятиями «образ», «художественный образ», «имидж», «стереотип».

SOCIOCULTURAL IMAGE AS MARKER OF PUBLIC REPRESENTATIONS.

Petukhova T.V.

Ulyanovsk state technical university, Ulyanovsk, Russia (432027, Ulyanovsk, Severny Venets St., 32),
e-mail: tatyan2@yandex.ru

Article is devoted to studying of sociocultural mechanisms of formation of semiotics space of culture. The methodological basis of this work is made by information and semiotics approach (Ch. Pearce, F. D. Saussure, Zh. Bodriyyar, R. O. Jacobson, M. Yu. Lotman). Relevance of article is connected with need of modern society for formation of a strong basis of the Russian identity, overcoming of blurring of public ideas of own history and culture. The decision