

## ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

**Панкина М.В., Захарова С.В.**

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург,  
e-mail: marina-pankina@rambler.ru; zsv99@mail.ru

Статья является продолжением ранее опубликованных материалов о формировании и развитии экологического дизайна как одного из современных проектно-художественных направлений. Принципы экологического дизайна аккумулируют в себе наиболее рациональные черты функционализма, системного и средового подхода в дизайне, базируются на основных положениях теории устойчивого развития, формирующейся с 1970-х годов, а также экологии, антропологии, экологической социологии, экологической этики, видеоэкологии, экологической психологии, бионики и многих других наук. Исходя из принципов разумного потребления, авторами сформулированы принципы экологического дизайна, которые должны реализовываться всегда как актуальные, логичные, экономичные и этичные, а также отметим то, что они следуют из законов экологии Б. Коммонера. Объекты дизайна, выполненные согласно этим принципам, должны выступать наглядным аргументом в пользу экологичного и экономичного потребления, формировать экологическое сознание.

## PRINCIPLES OF ECOLOGICAL DESIGN

**Pankina M.V., Zakharova S.V.**

Russian State Vocational-Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia  
(620012, Yekaterinburg, street of Machine engineers, 11), e-mail: marina-pankina@rambler.ru, zsv99@mail.ru

The article is a continuation of the previously published material about the formation and development of ecological design as one of modern design and art direction. Principles of ecological design accumulate in themselves the best features of rational functionalism, systems and environmental approach to design, based on the basic principles of the theory of sustainable development (1970), as well as ecology, anthropology, environmental sociology, environmental ethics, video ecology, environmental psychology, bionics and many other sciences. Authors formulated the principles of ecological design, which base on the principles of sustainable consumption, and must be implemented as topical, logical, economical and ethical. These principles follow from the laws of ecology B. Commoner. Design objects made by these principles should be encouraged to greener lifestyles, speak a clear argument in favor of environmentally friendly and economical consumption, generate ecological consciousness.

## ПРИЁМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА СРЕДЫ

**Панкина М.В., Захарова С.В.**

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург,  
Россия (620012, Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11),  
e-mail: marina-pankina@rambler.ru; zsv99@mail.ru

Статья является продолжением ранее опубликованных материалов о формировании и развитии экологического дизайна как одного из современных проектно-художественных направлений. Авторы выделяют и систематизируют приёмы экологического дизайна: технологические и композиционно-художественные. Технологические приёмы: создание гигиенических факторов среды и уменьшение негативного влияния на природную среду на всех этапах жизни объекта. Композиционно-художественные приёмы: классические художественные средства и приёмы организации глубинно-пространственной композиции, а также планировка, зонирование пространства, обеспечение социального пространства, включение живых и неживых природных объектов, изображений природных объектов, биоморфная стилизация объектов. Эти приёмы обеспечивают возможность создания среды, соответствующей экологическим требованиям, и гармоничную для людей. Экологический дизайн среды создает физиологический и психологический комфорт, способствует мотивации человека к экологическому образу жизни, бережному потреблению природных ресурсов, формированию экологической культуры.

## TECHNIQUES OF ECOLOGICAL DESIGN ENVIRONMENT

**Pankina M.V., Zakharova S.V.**

Russian State Vocational-Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia  
(620012, Yekaterinburg, street of Machine engineers, 11), e-mail: marina-pankina@rambler.ru, zsv99@mail.ru

This article is a continuation of the previously published material about the formation and development of ecological design as one of modern designs and art directions. The authors identify and systematize ecological design techniques: technological and artistic composition. Technological techniques: creating hygienic environmental factors and reduce the negative impact on the environment at all stages of life of the object. Compositional and artistic techniques: classical artistic means and methods of organizing spatial composition, as well as planning, zoning, provision of social space. Inclusion of animate and inanimate natural objects, images of natural objects, biomorphic styling of objects. These techniques make it possible to create an environment that meets the environmental requirements and harmonious for

people. Ecological design environment creates physiological and psychological comfort. Ecological design promotes human motivation to ecological lifestyle and careful use of natural resources, forms the ecological culture.

### **ОБРАЗ ВРАГА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ**

**Петухов В.Б.**

ФБГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет», Ульяновск, Россия  
(432027, Ульяновск, ул. Северный Венец,32), e-mail: valery.petuhov2010@yandex.ru

Статья посвящена изучению актуальной проблемы информационного воздействия терроризма на социум. Она направлена на исследование механизмов формирования образа врага-террориста (антигероя) и его семиотического закрепления в массовом общественном сознании. Автор дал четкое определение понятия «информационное пространство противодействия терроризму», в котором происходит знаково-символическое кодирование образов террористов. В статье проведено разграничение понятий террор и терроризм, важных для понимания сущности информационного пространства противодействия терроризму. В статье проанализирована роль государственной власти в формировании образа врага, который способствует преодолению деструктивных социально-психологических реакций в обществе и формированию устойчивой модели восприятия обществом террористов как агрессивного и коварного врага, с которым необходимо вести борьбу всеми возможными средствами. Автор показал значение оценок, данных террористам лидерами российского государства В.В. Путиным и Д.А. Медведевым, в данном процессе.

### **ENEMY IMAGE IN THE INFORMATION SPACE OF COUNTERING TERRORISM**

**Petukhov V.B.**

Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, Russia (432027, Ulyanovsk, st. North Venice, 32),  
e-mail: valery.petuhov2010@yandex.ru

The paper studies the problem of information relevant impact of terrorism on society. It aims to study the mechanisms of formation of the image of the enemy terrorist (anti-hero) and his semiotic consolidation in mass consciousness. The author gave a clear definition of “information space to counter terrorism,” which occurs semiotic-symbolic coding of images of terrorists. In the article the distinction between the concepts of terror and terrorism, which are important for the understanding of the information space of counter-terrorism. The article analyzes the role of government in shaping the image of the enemy, which helps to overcome the destructive social and psychological reactions in the community and a sustainable model of society’s perception of terrorism as an aggressive and cunning enemy to which must be combated by all means possible. The author shows the grades given by the leaders of the Russian state terrorists V.V. Putin and D. A. Medvedev, in this process.

### **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИМИДЖ КАК МАРКЕР ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ**

**Петухова Т.В.**

ФБГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет», Ульяновск, Россия  
(432027, Ульяновск, ул. Северный Венец,32), e-mail: tatyan2@yandex.ru

Статья посвящена изучению социокультурных механизмов формирования семиотического пространства культуры. Методологическую основу данной работы составляет информационно-семиотический подход (Ч. Пирс, Ф.Д. Соссюр, Ж. Бодрийяр, Р.О. Якобсон, М.Ю. Лотман). Актуальность статьи связана с потребностью современного общества в формировании прочной основы российской идентичности, преодоления размытости общественных представлений о собственной истории и культуре. Решение выше изложенных задач лежит в сфере идеологии, которая теснейшим образом связана с формированием в массовом сознании определенных социокультурных имиджей. Автор статьи ввела понятие «социокультурный имидж», который понимается как базовая единица формирования общественных представлений, которые находят в культурном пространстве семиотическое закрепление. Понятие «социокультурный имидж» рассматривается во взаимосвязи с понятиями «образ», «художественный образ», «имидж», «стереотип».

### **SOCIOCULTURAL IMAGE AS MARKER OF PUBLIC REPRESENTATIONS.**

**Petukhova T.V.**

Ulyanovsk state technical university, Ulyanovsk, Russia (432027, Ulyanovsk, Severny Venets St., 32),  
e-mail: tatyan2@yandex.ru

Article is devoted to studying of sociocultural mechanisms of formation of semiotics space of culture. The methodological basis of this work is made by information and semiotics approach (Ch. Pearce, F. D. Saussure, Zh. Bodriyyar, R. O. Jacobson, M. Yu. Lotman). Relevance of article is connected with need of modern society for formation of a strong basis of the Russian identity, overcoming of blurring of public ideas of own history and culture. The decision