

РОЛЬ БИЗНЕС-СУБЪЕКТОВ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лузан В.С.

ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия,
(660041, Красноярск, пр. Свободный, 79),
luzan84@mail.ru

Устойчивое социально-культурное развитие коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации (далее – КМНС) в современных реалиях становится все более зависимым от действующих механизмов взаимодействия бизнес-субъектов с данными народами. В тоже время, в статье отмечается, что, несмотря на наличие примеров взаимовыгодного сотрудничества бизнес-субъектов и КМНС, можно заключить, что существующие в российской практике примеры, в отличие от зарубежных, не являются системными и имеют инициативный характер (в первую очередь из-за отсутствия четких законодательных механизмов на федеральном и региональном уровнях, обязывающих осуществлять данное взаимодействие каждого бизнес-субъекта).

ROLE OF BUSINESS ENTITIES IN SOCIAL AND CULTURAL DEVELOPMENT OF INDIGENOUS PEOPLES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Luzan V.S.

FSAI HPE Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Svobodny, 79, Krasnoyarsk, Russia,
luzan84@mail.ru

Sustainable social and cultural development of the indigenous peoples of the North, Siberia and Far East of the Russian Federation in the modern reality is becoming more dependent on the actual mechanisms of interaction between business entities with these nations. At the same time, the article notes that, despite the existence of examples of mutually beneficial cooperation between business entities and indigenous peoples, we can conclude that existing in the Russian practice examples, as opposed to foreign, are not system and are not proactive (primarily from for lack of a clear legal mechanisms at the federal and regional levels, to implement this binding interaction of each business entity).

МОЛОДЕЖЬ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Мельникова Л.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Россия
(690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41),
e-mail: cepheay@rambler.ru

В условиях глобализации тема молодежи становится актуальной и неоднозначной. Социально-экономические и политические проблемы не находят быстрого разрешения, что приводит к усложнению социальной организации, росту культурного многообразия. Особенно это видно в молодежной среде, которой присущи энтузиазм и оптимизм, острая потребность в самореализации, стремление к общению со сверстниками и завоеванию их признания. Сложности в самоопределении молодой личности в рамках существующих политических и социальных форм приводят к поиску самовыражения молодежи, одним из вариантов является образование субкультур. Одним из способов идентификации членов того или иного молодежного движения является внешняя атрибутика, такая как одежда, прическа, макияж, татуировка и т.д. В то же время татуировка (пирсинг и др.) - это не только визуальный репрезентативный код, помогающий молодежи определять себя среди молодежных субкультур, но и попытка добавить себе те качества, которые прибавляют уверенность и повышают адаптацию в современной городской среде.

YOUNG PEOPLE IN THE SPACE OF CONTEMPORARY CULTURE

Melnikova L.A.

Vladivostok State University of Economy and Service, 41, Gogolya str., Vladivostok, 690014, Russia,
e-mail: cepheay@rambler.ru

In the conditions of globalization theme of youth becomes topical multisyllabic. Socio-economic and political problems do not find a quick resolution that results in complication of the social organization, respect for cultural diversity. This is especially evident in the youth environment, it is important for self-expression and identification. One of the ways of self-expression in modern times is the infliction of bodily signs in the environment of youth, such as tattooing, body piercing, and others. At the same time tattoo (piercing and others) is not only a visual representative of the code and attempt to add yourself those qualities which adds confidence and increase adaptation in the modern urban environment.