

phenomenon of management by art culture, since 1917. Art culture – the area of cultural practice which is sensitively reacting to changes of social, economic, political life of society. Art culture, possessing relative independence, not only reflects in artly processed form spiritual and social and economic transformations in society, but also actively influences them. The state and various centers of influence – party, political and economic structures – in modern mass society are in great need in means of association of people and the managements of them, based not on submission, and on belief. Isolation of art culture in system of culture generated need of its management. Control of art culture is exercised within carrying out the state cultural policy. In article the characteristic is given to various concepts of management by art culture, as in Soviet period, and Post-Soviet and modern Russia.

### **СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ ИНТЕРНЕТ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)**

**Коваленко Г.А.<sup>1</sup>, Хаертдинова Г.А.<sup>2</sup>**

1 ГОУ ВПО «Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета», Стерлитамак, Россия (453103, Стерлитамак, пр. Ленина, 49),

e-mail: [sspa@sspa.bashtel.ru](mailto:sspa@sspa.bashtel.ru)

2 ГАОУ СПО «Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж», Стерлитамак, Россия (453103, Стерлитамак, ул. Николаева, 124),

e-mail: [spc-s@mail.ru](mailto:spc-s@mail.ru)

В статье рассматривается «социальная сеть» в контексте культурной новейшей трансляции, даётся определение социальной сети, выявляются принципы реализации личности в социальной сети. Авторы делятся своими размышлениями относительно возможностей социальной сети в обучении. В статье раскрыта значимость социальной сети в качестве платформы для организации обучения студентов и учащихся. Выявляются различные варианты использования социальной сети «ВКонтакте» в учебном процессе, подчёркивается техническая простота использования ресурсов социальной сети. Также рассматриваются возможности организации сообществ, создания опросов, формирования каталогов. Авторы показывают, что в настоящее время еще недостаточно изучен вопрос использования социальных сетей в модели обучения, а также останавливаются на методах и приемах использования социальной сети в практике обучения.

### **SOCIAL NETWORK OF A WORLD WIDE WEB THE INTERNET AS POTENTIAL MODEL OF TRAINING (ON THE EXAMPLE OF A SOCIAL NETWORK OF «VKONTAKTE»)**

**Kovalenko G.A.<sup>1</sup>, Khaertdinova G.A.<sup>2</sup>**

1 Sterlitamak Branch of Bashkir State University, Sterlitamak, Russia (453103, Sterlitamak, Lenin Avenue, 49), e-mail: [sspa@sspa.bashtel.ru](mailto:sspa@sspa.bashtel.ru)

2 State autonomous educational institution of secondary vocational education Sterlitamakskij multidisciplinary professional college (453103, Sterlitamak, Nikolayev Street, 124),

e-mail: [spc-s@mail.ru](mailto:spc-s@mail.ru)

In article «social network» in a context of cultural latest translation is considered, definition of a social network is given, the principles of realization of the personality on a social network come to light. Authors share the reflections concerning opportunities of a social network in training. In article the importance of a social network as a platform for the organization of training of students and pupils is opened. Various options of use of a social network of «VKontakte» in educational process come to light, technical simplicity of use of resources of a social network is emphasized. Also possibilities of the organization of communities, creations of polls, formations of catalogs are considered. Authors show that the question of use of social networks in training model now is still insufficiently studied, and also stop on methods and receptions of use of a social network in practice of training.

### **СПЕЦИФИКА ПОНИМАНИЯ СЛОВА «РОДИНА» СТУДЕНТАМИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Колесник М.А.**

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, РФ

(660041, Красноярск, пр. Свободный, 79),

e-mail: [masha\\_kolesnik@mail.ru](mailto:masha_kolesnik@mail.ru)

В данной статье представлены результаты ассоциативного эксперимента, проведенного преподавателями и студентами кафедры культурологии СФУ в 2011 г. с целью выявления смыслов слова «Родина», сформированных у студенческой молодежи в современной культурной ситуации. Актуальность заявленного исследования обуславливается тем, что в современном мире активно протекают процессы миграции, в результате которых происходит культурный обмен, появляются изменения в формировании общероссийской и региональной идентичностей. Проведен анализ полученных в результате ассоциативного эксперимента групп слов-ассоциаций на слово-стимул «Родина». Сделаны выводы о том, какие смыслы, связанные с понятием «Родина», содержатся в сознании студентов, каковы их особенности в эмоциональном плане, каким образом они определяют самоидентификацию молодежи в качестве жителей России и Сибири.

**SPECIFICITY OF UNDERSTANDING THE WORD «MOTHERLAND»  
BY STUDENTS OF SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY**

**Kolesnik M.A.**

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia (660041, 79, Svobodny Prospect, Krasnoyarsk),  
e-mail: masha\_kolesnik@mail.ru

This article presents the results of the associative experiment conducted by professors and students of the Department of Culturology of Siberian Federal University in 2011. The aim of the experiment was to determine what the meanings of the word «Motherland» are formed of students in the modern cultural situation. The actuality of this study is connected with the fact that in the modern world actively processes of migration. The result of migration processes is cultural exchange and changes in formation of the all-Russian and regional identities. Presents the analysis of groups of words associations, which were obtained during the experiment. As word-incentive, it was suggested that the word «Motherland». The conclusions about the ideas associated with the concept of «homeland», contained in the minds of students, how they define self-identification of youth as citizens of Russia and Siberia.

**СПЕЦИФИКА ОБЩЕРОССИЙСКОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ  
ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА НА  
ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА  
СО СЛОВОМ «РОДИНА»**

**Колесник М.А.**

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, Россия  
(660041, Красноярск, пр. Свободный, 79), masha\_kolesnik@mail.ru

В данной статье представлены результаты ассоциативного эксперимента, проведенного преподавателями и студентами кафедры культурологии Сибирского федерального университета в 2011 году. Целью эксперимента было определить, какие значения слова «Родина» формируются у студентов в современной культурной ситуации. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современном мире активно идут процессы миграции. В результате миграционных процессов происходит культурный обмен и изменяется форма общероссийской и региональной культурной идентичности. В статье представлен анализ групп ассоциаций слов, которые были получены в ходе эксперимента. Слово «Родина» было выбрано в качестве слова-стимула. Выводы представляют специфику личности молодых людей (студентов) как граждан России и жителей Сибирского региона.

**SPECIFICS BY ALL-NATIONAL AND REGIONAL CULTURAL IDENTITY OF THE  
SIBERIAN FEDERAL STUDENTS ON THE BASIS OF ASSOCIATIVE EXPERIMENT WITH  
THE WORD «MOTHERLAND»**

**Kolesnik M.A.**

FSAI HPE Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Svobodny, 79, Krasnoyarsk, Russia, masha\_kolesnik@mail.ru

This article presents the results of the associative experiment conducted by professors and students of the Department of Culturology of Siberian Federal University in 2011. The aim of the experiment was to determine what the meanings of the word «Motherland» are formed of students in the modern cultural situation. The actuality of this study is due with the fact that in the modern world actively processes of migration. The result of migration processes is cultural exchange and changes in formation of the all-Russian and regional identities. The article presents the analysis of groups of words associations, which were obtained during the experiment. The word Motherland was selected as a stimulus word. The conclusions presents the specificity of the identity of young people as citizens of Russia and Siberia.

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ  
СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР**

**Коноплева Н.А., Мельникова Л.А.**

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
Владивосток, Россия (690014, Владивосток, ВГУЭС ул. Гоголя, 41),  
e-mail: serpheay@rambler.ru, Nina.Konopleva@vvsu.ru

В статье рассматривается татуировка как форма репрезентации визуальных проявлений в оформлении современной молодежи своей телесности на примере субкультурных молодежных объединений города Владивостока. Представлена теоретико-методологическая база исследования, культурно-исторические основы появления татуировки, исторически сложившиеся и современные функции татуировки. Характеризуются современные молодежные субкультуры, рассмотрены причины их появления, ценностные и поведенческие проявления, символика и атрибутика, специфика знаково-символических проявлений в татуировках ряда молодежных субкультур г. Владивостока. Определена научная новизна исследования, сформулированы выводы о том, что татуировку следует рассматривать как одно из древнейших, универсальных знаковых средств человека, содержащих сакральный смысл и актуализированных в современной культуре. Обосновывается, что татуировка служит для трансляции в чувственно-воспринимаемой форме идей, идеалов и культурных ценностей современной молодежи. Отмечается, что молодежь в ситуации культурных преобразований, изменения смыслозначимых ориентиров прибегает к исторически испытанным кодам репрезентации своей самоидентичности.