

phenomenon of management by art culture, since 1917. Art culture – the area of cultural practice which is sensitively reacting to changes of social, economic, political life of society. Art culture, possessing relative independence, not only reflects in artly processed form spiritual and social and economic transformations in society, but also actively influences them. The state and various centers of influence – party, political and economic structures – in modern mass society are in great need in means of association of people and the managements of them, based not on submission, and on belief. Isolation of art culture in system of culture generated need of its management. Control of art culture is exercised within carrying out the state cultural policy. In article the characteristic is given to various concepts of management by art culture, as in Soviet period, and Post-Soviet and modern Russia.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ ИНТЕРНЕТ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)

Коваленко Г.А.¹, Хаертдинова Г.А.²

1 ГОУ ВПО «Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета», Стерлитамак, Россия (453103, Стерлитамак, пр. Ленина, 49),

e-mail: sspa@sspa.bashtel.ru

2 ГАОУ СПО «Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж», Стерлитамак, Россия (453103, Стерлитамак, ул. Николаева, 124),

e-mail: spc-s@mail.ru

В статье рассматривается «социальная сеть» в контексте культурной новейшей трансляции, даётся определение социальной сети, выявляются принципы реализации личности в социальной сети. Авторы делятся своими размышлениями относительно возможностей социальной сети в обучении. В статье раскрыта значимость социальной сети в качестве платформы для организации обучения студентов и учащихся. Выявляются различные варианты использования социальной сети «ВКонтакте» в учебном процессе, подчёркивается техническая простота использования ресурсов социальной сети. Также рассматриваются возможности организации сообществ, создания опросов, формирования каталогов. Авторы показывают, что в настоящее время еще недостаточно изучен вопрос использования социальных сетей в модели обучения, а также останавливаются на методах и приемах использования социальной сети в практике обучения.

SOCIAL NETWORK OF A WORLD WIDE WEB THE INTERNET AS POTENTIAL MODEL OF TRAINING (ON THE EXAMPLE OF A SOCIAL NETWORK OF «VKONTAKTE»)

Kovalenko G.A.¹, Khaertdinova G.A.²

1 Sterlitamak Branch of Bashkir State University, Sterlitamak, Russia (453103, Sterlitamak, Lenin Avenue, 49), e-mail: sspa@sspa.bashtel.ru

2 State autonomous educational institution of secondary vocational education Sterlitamakskij multidisciplinary professional college (453103, Sterlitamak, Nikolayev Street, 124),

e-mail: spc-s@mail.ru

In article «social network» in a context of cultural latest translation is considered, definition of a social network is given, the principles of realization of the personality on a social network come to light. Authors share the reflections concerning opportunities of a social network in training. In article the importance of a social network as a platform for the organization of training of students and pupils is opened. Various options of use of a social network of «VKontakte» in educational process come to light, technical simplicity of use of resources of a social network is emphasized. Also possibilities of the organization of communities, creations of polls, formations of catalogs are considered. Authors show that the question of use of social networks in training model now is still insufficiently studied, and also stop on methods and receptions of use of a social network in practice of training.

СПЕЦИФИКА ПОНИМАНИЯ СЛОВА «РОДИНА» СТУДЕНТАМИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Колесник М.А.

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, РФ

(660041, Красноярск, пр. Свободный, 79),

e-mail: masha_kolesnik@mail.ru

В данной статье представлены результаты ассоциативного эксперимента, проведенного преподавателями и студентами кафедры культурологии СФУ в 2011 г. с целью выявления смыслов слова «Родина», сформированных у студенческой молодежи в современной культурной ситуации. Актуальность заявленного исследования обуславливается тем, что в современном мире активно протекают процессы миграции, в результате которых происходит культурный обмен, появляются изменения в формировании общероссийской и региональной идентичностей. Проведен анализ полученных в результате ассоциативного эксперимента групп слов-ассоциаций на слово-стимул «Родина». Сделаны выводы о том, какие смыслы, связанные с понятием «Родина», содержатся в сознании студентов, каковы их особенности в эмоциональном плане, каким образом они определяют самоидентификацию молодежи в качестве жителей России и Сибири.