

Territory, compared facts historically far apart events, confirming the process of mutual enrichment and different cultures, extensive material drawn from the history of the region's artistic culture (literature, painting, music). Urgency of addressing the cultural space in a particular region at this stage due to the need of studying the mechanisms of functioning of the steadily developing socio-cultural systems, representing multinational cultural whole. Inevitability of entering the beginning of the process of globalization is seen in studies of various sectors of the economy, culture, including in the field of education. Productive way to overcome the negative effects of globalization – «involved in the process of globalization of the world, enriching it with those national values and achievements that are demanded by world culture». This means that any innovation must be considered in the context of peaceful coexistence experience gained peoples of Russia for centuries, which contributed to the formation in different areas of multicultural enclave mentality.

«ОТТЕПЕЛЬ» И ТЕАТРАЛЬНАЯ КРИТИКА. КЕМЕРОВСКИЙ ТЕАТР ДРАМЫ В ВОСПРИЯТИИ СТОЛИЧНОЙ КРИТИКИ (СЕРЕДИНА 1950–1960-Е ГОДЫ)

Бураченко А.И.

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Кемерово, Россия
(650024, Кемерово, ул. Ворошилова, 17), e-mail: aleksbur@mail.ru

В работе представлен анализ ситуации в театральной критике в период «оттепели», обнаружена смена вектора развития института театральной критики в региональной художественной культуре. В этот период возникает новый идеал критики, который подкреплялся изменениями в политической жизни страны. На примере Кемеровского театра драмы рассматриваются основные критерии анализа спектакля в 1960-х годах. В оценке деятельности театра первоочередной становится соответствие художественным реалиям, развитию искусства, а не следование идеологическим установкам. Приоритетным являлись работа режиссера, художника, воплощение образа человека актером, а не иллюстрация идейных устремлений персонажей. Оценка художественных достижений театра данного периода позволила сформулировать основные характеристики театрального процесса Кемерово. Столичный анализ заложил основы для модификации провинциальной критики.

«THAW» AND THEATRICAL CRITICISM. THE KEMEROVO DRAMA THEATRE IN AN ASSESSMENT OF CAPITAL CRITICISM (THE MIDDLE 1950 –THE 1960 TH YEARS)

Burachenko A.I.

Kemerovo State University of Culture and Arts, Kemerovo, Russia
(650029, Kemerovo, street Voroshilova, 17),
e-mail: aleksbur@mail.ru

In work the situation analysis in theatrical criticism in the period of “thaw” is submitted, change of a vector of development of institute of theatrical criticism in regional art culture is found. During this period there is a new ideal of criticism which was supported with changes in political life of the country. On the example of the Kemerovo drama theater the main criteria of the analysis of performance in the 1960th years are considered. In an assessment of activity of theater paramount there is a compliance to art realities, art development, instead of following to ideological installations. Work of the director, the artist, embodiment of an image of the person the actor, instead of an illustration of ideological aspirations of characters were priority. Assessment of art achievements of theater of this period allowed to formulate the main characteristics of theatrical process Kemerovo. The capital analysis laid the foundation for modification of provincial criticism.

ИСКУССТВО РУССКОЙ ВЫШИВКИ КАК ЧАСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Валькевич С.И.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»
(155908, Шуя, Ивановской обл., ул. Свердлова, д.125-а, 15),
e-mail: svalkevich@yandex.ru

Проведено исследование искусства русской вышивки как части художественной культуры. Определено, что к архитектурному искусству относится традиционный народный русский костюм. Доказывается, что в орнаментах вышивки русского костюма посредством символической знаковой системы зафиксирована идея, информация, трансляция смысла. Делается вывод, что совокупность знаков образует целый культуротекст, представляющий собой мир культуры и культуру мира одновременно. Обосновано, что архаическая русская вышивка благодаря своему основному качеству (визуальности, наглядности) сама способна оказать существенную помощь при реконструкции традиционной картины мира в выявлении внутри неё системных и структурных взаимосвязей, которые могут с трудом просматриваться по другим видам народной культуры. Делается вывод, что орнамент вышивки, то есть текст, выступает как сложная информационно-семиотическая структура и является центром взаимоотношений владельца костюма с орнаментальной вышивкой и потребителя как коммуникации. Обоснована связь нашего времени с предыдущими тысячелетиями через народную вышивку как информационного материала. А также определено, что архаическая вышивка является одной из форм информационной культуры.

RUSSIAN ART EMBROIDERY AS PART OF ART CULTURE**Valkevich S. I.**

Shuya branch of the Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Ivanovo State University» Russia, (155908 Shuya, street Sverdlova, 125-a, 15), e-mail: svalkevich@yandex.ru

The study of Russian art of embroidery as part of culture. Determined that the architectonic art refers to a traditional folk Russian costume. It is proved that in Russian costume of embroidery ornaments by symbolic sign system fixed idea, information, broadcast sense. It is concluded that a set of characters forms kulturotekst representing the world of culture and the culture of peace at the same time. It is proved that the archaic Russian embroidery thanks to its main quality (visual, visibility) itself is capable provide substantial assistance at reconstruction the traditional pictures of the world in identifying inside her systemic and structural interconnections that can hardly be viewed by other kinds of popular culture. Concludes that the embroidery pattern, ie text serves as a complex semiotic information structure, and is the center of the relationship owner suit with ornamental embroidery and as consumer communication. The relationship of our time with the previous millennia through national embroidery as informational material. And also determined that archaic embroidery is a form of information culture.

РУССКИЙ КОСТЮМ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ**Валькевич С.И.**

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»
(155908г. Шуя, Ивановской обл., ул. Свердлова, д.125-а, 15),
E-mail: svalkevich@yandex.ru

Проведено исследование русского костюма в историко-культурном контексте. Определено, что в разные исторические периоды под влиянием политических событий костюм изменялся. Доказывается, что, несмотря на внешние воздействия, костюм имеет характерные для русского костюмного комплекса отличительные признаки, устоявшиеся до принятия христианства. Делается вывод, что функции костюма - магические, ритуальные, социальные, возрастные, профессиональные, эстетические - несут вполне определенную символическую нагрузку и сохранились до XX века. Рассмотрение костюма в многовариантности его функционирования в культуре, в его неизменной причастности к динамике культурно-исторического развития позволяет говорить о костюме как о своеобразной универсалии культуры. Костюм выражает индивидуальность этноса и видоизменяется вместе с человеком и человеческим обществом.

RUSSIAN COSTUMES IN HISTORICAL AND CULTURAL CONTEXT**Valkevich S.I.**

Shuya branch of the Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Ivanovo State University» Russia, (155908, Shuya, street Sverdlova, 125-a, 15),
e-mail: svalkevich@yandex.ru

The study of Russian art of costume in the historical and cultural context. Determined that in different historical periods influenced by political developments costume change. It is proved that, despite external influences, the suit has the characteristic features of Russian costume complex, established prior to the adoption of Christianity. It is concluded that the symbolic function of costume magic, ritual, social, age, professional, well-defined aesthetic carry symbolic meaning and survived until the XX century. Consideration of the suit in a multivariate its operation in culture, in his constant involvement in the dynamics of cultural and historical development suggests the suit as a kind of universal culture. Costume expresses individuality and ethnos modified together with man and by human society.

РЕКЛАМА НА НИШЕВЫХ ТЕЛЕКАНАЛАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**Гришанин Н.В., Горбачев Ю.В.**

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов»
(Санкт-Петербург, ул. Фучика, 15),
e-mail: nikitag@bk.ru

В 2015 году Россия должна перейти на цифровое вещание. Это означает значительные перемены на телевизионном рынке, шаг в новую телевизионную эпоху, а также переход на новую модель телевидения. Изменения приходят не одномоментно, поэтому новые тенденции видны уже сейчас. В первую очередь, это дальнейшая сегментация зрительской аудитории. Зритель теперь выбирает каналы с наиболее подходящим именно ему контентом. И выбор у зрителя богатый. Помимо крупных медиаресурсов в России интенсивно развиваются так называемые каналы по интересам, более часто называемые нишевыми. В данной статье авторы, проанализировав тенденции изменения в российском телевидении, описали характер изменений в рекламной коммуникации технологии product placement. Материалом исследования послужили публикации в российских и иностранных источниках о технологии product placement, контент-анализ использования технологии product placement на нишевых каналах российского телевидения.