

peoples and faiths. At the same time, during cultural interaction of the various peoples, traditions and experience of the organization of interethnic dialogue on the principles of equality and mutual respect were saved up and now there are all preconditions for the effective use of traditional national culture in a modern education system that will help us to solve problems of preservation of ethnic variety of the Russian Federation and education of a tolerant generation.

**ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ПРИКЛАДНОГО  
КУЛЬТУРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ:  
ФОКУС-ГРУППЫ, ЛИЧНОЕ ИНТЕРВЬЮ, АНКЕТИРОВАНИЕ, ПОЛУЧЕНИЕ  
ЭКСПЕРТНОГО МНЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)**

**Копцева Н.П.**

ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия,  
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), decanka@mail.ru

Современная философия ориентируется на практический результат. Философия культуры должна производить такие знания, которые органы власти, бизнес-группы, научные группы будут использовать в своей деятельности. Межэтнические отношения – это актуальная тема для современной философии культуры. Межэтнические отношения исследуются с помощью различных методов. В данной статье рассматриваются такие методы исследования, как: фокус-группы, экспертное интервью, личное интервью, опросы. Исследуются процессы межэтнической коммуникации, которая характерна для коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. На территории Красноярского края проживают 8 этнокультурных групп коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. В статье исследуются процессы межэтнической коммуникации, которые характерны для этнокультурной группы эвенков. Выводы статьи могут быть применены для улучшения государственной политики Российской Федерации на северных территориях.

**A PILOT APPLICATION OF THE CULTURAL STUDIES  
OF INTERETHNIC COMMUNICATION: FOCUS GROUPS,  
PERSONAL INTERVIEWS, QUESTIONNAIRES, OBTAINING EXPERT  
OPINION (BASED ON THE STUDY OF THE KRASNOYARSK REGION)**

**Koptseva N.P.**

FSAI HPE Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Svobodny, 79, Krasnoyarsk, Russia. decanka@mail.ru

Modern philosophy is focused on the bottom line. Philosophy of Culture should make such knowledge that governments, business groups, research groups will be used in the activity. Interethnic relations – is vital topic for the modern philosophy of culture. Interethnic relations are investigated using different methods. This article discusses methods such as focus groups, expert interviews, personal interviews, surveys. The processes of inter-ethnic communication, which is characteristic of the indigenous peoples of the North, Siberia and the Far East. In the Krasnoyarsk region inhabited 8 ethnocultural groups of Indigenous Peoples of the North, Siberia and the Far East. This article investigates the processes of inter-ethnic communication, which are characteristic of ethnocultural groups «Evenki». Conclusions of the article can be applied to improve the state policy of the Russian Federation in the northern territories.

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА  
В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**Костылев С.В., Копцева Н.П.**

ФГАОУ ВПО Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия  
(660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: profikost@mail.ru decanka@mail.ru

В статье исследуется проблема эффективного использования методов и технологий арт-менеджмента в региональной системе подготовки кадров для сферы культуры и искусства Красноярского края, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития социокультурного образовательного пространства. Одним из средств решения этой проблемы является технологический подход, применение понятия «технология» к сфере культуры, искусства и образования. Использование данного подхода предполагает точное инструментальное управление процессом профессиональной подготовки специалистов социокультурного и художественного профиля и гарантированное достижение поставленных целей и ожидаемых результатов. Предложена авторская классификация технологий и методов арт-менеджмента, включающая в себя совокупность организационно-распорядительных, маркетинговых, образовательных, профессионально-ориентированных, коммуникативных, event технологий.

**THE USAGE OF METHODS AND TECHNOLOGIES  
OF ART-MANAGEMENT IN THE SOCIO-CULTURAL SPACE  
OF THE KRASNOYARSK TERRITORY**

**Kostylev S.V., Koptseva N.P.**

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia (660041, 79 street Svobodny Krasnoyarsk),  
e-mail: profikost@mail.ru, decanka@mail.ru

The article analyses the problem of effective usage of methods and technologies of art-management in the regional system of training specialists for culture and arts of the Krasnoyarsk territory in accordance with general and specific rules of socio-cultural educational space development. The ways to decide this problem are: the technological approach, the application of the "technology" idea to cultural, artistic and educational sphere. The usage of the given approach suggests peculiar instrument management of the process of the professional training specialists in the artistic, cultural and educational sphere. It also must ensure the achievement of the set goals and anticipated results. The author gives his own art-management methods and technologies classification that includes the collection of organizing, applied, marketing, educational, professionally aimed, communicative and event technologies. УДК 008.001:78.01

**ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ МУЗЫКАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ  
И МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ**

**Коханова О.В.**

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» Кемерово,  
Россия (650029, Кемерово, ул. Ворошилова, 17), e-mail: olga\_kohanova@mail.ru

Проведен анализ особенностей взаимосвязи музыкальной реальности и музыкально-эстетических концепций. Музыкальная реальность и музыкально-эстетическая концепция – термины, вошедшие в культурологические дискурсы. Неоднозначность этих терминов выражает разные позиции культурологов, философов и искусствоведов в их интерпретации. В данной статье конкретизируется их содержание, а также предлагается понимание их внутренней взаимосвязи на основе принципа детерминизма. Указанные объекты имеют черты, которые дают возможность видеть их как отдельные звенья всеобщей связи, позволяющие их специфицировать как обособленные, достаточно автономные объекты, имеющие свои имманентные черты, свойства и отношения. Зафиксировано, что музыкальная реальность и музыкально-эстетическая концепция имеют свои собственные структуры и соединены разнообразными связями как детерминации, так и самодетерминации. Это позволяет более полно проследить и исследовать музыкальную жизнь определенного исторического периода.

**THE INTERRELATION OF THE MUSICAL REALITY  
AND MUSICAL AESTHETIC CONCEPTS**

**Kokhanova O.V.**

«Kemerovo State University of Culture and Arts» Kemerovo, Russia  
(650029, Kemerovo, Street Voroshilova, 17), e-mail: olga\_kohanova@mail.ru

The interrelation of the musical reality and musical aesthetic concepts has been analyzed. The musical reality and the musical aesthetic concept are the terms, which are quite often mentioned in cultural discourses. The ambiguity of these terms shows different positions of culturists, philosophers and critics in their own interpretation. The content of these terms gets précised in this work. It offers an insight into their interrelation based on the principle of determinism. These objects have features that give the ability to see them as separate chains of the general connection, allowing them to be specified as separate, self-contained objects with their immanent features, properties and relations. It's been observed that the musical reality and the musical aesthetic concept have their own structure and are related by different links of determination as well as of self-determination. This allows you to observe and explore the musical life of a certain epoch.

**АНТРОПОЦЕНТРИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА**

**Кузьмина О.В., Марков А.П.**

НОУ ВПО Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,  
(г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.15)

В постиндустриальном обществе одним из средств динамики ценностно-нормативных структур антропологических матриц культуры становится реклама, которая в последние десятилетия выходит за пределы понятия «маркетинг» и становится важнейшим институтом воспитания и социализации личности, оказавшись наиболее оснащенной в технологическом плане. В статье рассматриваются технологические возможности со-